

Lễ ra mắt Tạp chí nghiên cứu Mỹ thuật

Ngày 20/11/2024 tại Tầng 1, Nhà Bảo tàng, Trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam, 42 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội đã tổ chức công bố sự trở lại của Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật.

Ngày 20/11/2024 tại Tầng 1, Nhà Bảo tàng, Trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam, 42 Yết Kiêu, Hoàn Kiếm, Hà Nội đã tổ chức công bố sự trở lại của Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật.



Thông tin Khoa học Nghiên cứu Mỹ thuật là tên gọi ban đầu của Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật. Ấn phẩm công bố số đầu tiên năm 2002. Trên cơ sở đặc san Thông tin Khoa học Nghiên cứu Mỹ thuật, năm 2014 được nâng cấp thành Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật đến năm 2018 tạp chí tạm dừng. Từ năm 2002 đến 2018 tạp chí xuất bản trên phương thức in truyền thống định kỳ 4 số/1 năm.

Ngày 24 tháng 7 năm 2024 tạp chí được Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông cấp lại giấy phép hoạt động số 203/GP-BTTTT với hai hình thức: Tạp chí in và Tạp chí điện tử; Tạp chí xuất bản định kỳ 03 số/năm vào các tháng 4,8,12.



Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật có tên tiếng Anh: Journal of Fine Arts Research; tên miền: nghiencuumythuat.vn; Mã số chuẩn quốc tế ISSN:1859 - 4697. Như vậy, ngoài hình thức in truyền thống, hiện nay Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật có thêm hình thức điện tử, đăng tải kết quả nghiên cứu khoa học và ứng dụng thuộc ngành mỹ thuật; Thông tin về các hoạt động đào tạo, giảng dạy của Nhà Trường; đồng thời là diễn đàn trao đổi học thuật tin cậy của các nhà khoa học, cán bộ, giảng viên, nghệ sĩ, nghiên cứu sinh, học viên, sinh viên mỹ thuật... trong và ngoài nước.



Tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật có hàm lượng thông tin khoa học chuyên sâu về nghiên cứu, sáng tác, đào tạo mỹ thuật; có uy tín trong giới học thuật và xã hội.

Lễ ra mắt được ra tổ chức khi tạp chí đã xuất bản và phát hành số 1(19) năm 2024 (sau khi được cấp phép hoạt động lại). Có thể nói, sự trở lại của tạp chí Nghiên cứu Mỹ thuật rất có ý nghĩa đối với hoạt động khoa học của nhà trường nói riêng và giới mỹ thuật cả nước nói chung, trong bối cảnh hoạt động mỹ thuật lâu nay thiên về tổ chức sự kiện quảng bá thương mại mà thiếu sự quan tâm thực chất đến lĩnh vực nghiên cứu khoa học nền tảng./.

Lương Hương